



ARGUMENT

- „De-aș fi Harap-Alb” 2
Monica Onojescu

LECTURI ÎN OGLINDĂ

- Storytelling. 3
Arta de a construi scurte producții video
Szekely Eva Monica

LECTURI ÎN CLASĂ

- Drumul Vitoriei și formarea identității culturale 10
Camelia Circa-Chirilă, Oana Olariu, Radu Bereteu

LECTURI ÎN CERCURI

- O carte deschisă, două școli mai aproape 13
Florica Crețiu

DUS-ÎNTORS

- Școala solomonarilor și 16
radiografia unei anchete identitare
Cristina Diaconița

CĂRȚI CROSSOVER

- O viață suspendată între cer și pământ: 19
Baronul din copaci de Italo Calvino
Natașa-Delia Maier

CUM DE NU ÎNȚELEGE CE CITEȘTE?

- Didactica fundamentelor literației – 21
un volum în curs de pregătire
Maria Kovacs

IDEI

- Vânătoare de comori cu Harap-Alb 23
Emilia Borza, Nicolae Berindeiu

- Textul din cutie - 21
o idee simplă de comprehensiune a textelor literare
Maria Denov, Mihaela Beldeanu

CITITOR DE LA 7 LA 90

- Adrian Majuru: 29
„...i-aș face [pe elevi] să se simtă cumva angajați din
perspectiva a ceea ce au să facă în orașul lor...”
A consemnat Ioana Nanu

BUN DE LECTURĂ

- Cărți bune de citit în cercuri
Will Storr, Știința povestirii 35
Mihaela Nicolae

Elevii recomandă

- Teme de vacanță. Un alt fel de recomandări 37
Alina Petri

CONSILIERI ÎN DIALOG

- Profilul absolventului în reflectare poliedrică 41
Studiu de caz
Carmen-Germina Breaz

SEMNALE

- Povești în zbor 48
Cum învață copiii să asculte natura
Victoria Pătrașcu
Festivalului de Literatură 49
pentru Copii și Adolescenți Apolodor
Luminița Corneanu
Întâlniri cu scriitori la Memorialul Ipotești 51
Loredana Carcea

JURNAL ONLINE

- Septembrie-octombrie 53
Mihaela Nicolae

(RE)CITIRI

- Decalog didactic 55
Carmen Stoian, Achim Stoian

EXTRASE

- Pantofii 59
Veronica D. Niculescu

FILE DECUPATE

- Drumul eroului 63
Simona Stoica

Storytelling. Artă de a construi scurte producții video

Szekely Eva Monica

McKee consideră că directorii executivi pot captiva audiența la un nivel cu totul nou dacă renunță la diapozitivele PowerPoint și învață, în schimb, să spună povești bune. În cartea sa de mare succes Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting, publicată în 1997 de Editura Harper-Collins, McKee susține că poveștile „răspund unei nevoi umane profunde de a înțelege tiparele vieții – nu doar ca exercițiu intelectual, ci într-o experiență foarte personală și emoțională.”

Suntem cu toții povestitori? Ce face ca o poveste să fie grozavă? Ce face ca cineva să fie un bun povestitor? Povestirea este ceva ce facem cu toții în mod natural, încă din copilărie, însă există o diferență între a spune o poveste bună și a spune o poveste extraordinară.

În acest articol veți afla despre prima mea experiență ca „regizor de film” și despre cum am început, ce carte și ce povești m-au inspirat și veți începe să vă gândiți la ce fel de povești ați dori să spuneți.

Aplicațiile au fost realizate împreună cu studenții, pe parcursul a două cursuri: „Scriere digitală și/sau „Povestire în media digitală”.

Cuvinte-cheie: povestire, momentul unei povești, piramida lui Freytag, scenariu, scenariu de film, listă de cadre, producție video.

Receptarea și producerea de texte multimodale în programele de gimnaziu

Producție și editare multimedia/Storytelling în planurile de învățământ universitare

Fiecare nivel de școlaritate are integrat în compoziția sa elemente de originalitate, prin intermediul cărora este stimulat gradul de autonomie caracteristic ciclului educațional. Studiul disciplinei „Storytelling” și/sau „Scriere creatoare” la nivel gimnazial, liceal și/sau universitar are la bază oferirea unei interpretări noi elementelor vechi prin abordarea unor tehnici și metode de cercetare diferite față de cele utilizate deja. Originalitatea și creativitatea, în sistemul de învățământ, trebuie să oglindească un grad de noutate.

Storytelling/scrierea creatoare, la orice nivel de școlaritate, pornește de la premisa că adevărații scriitori nu se remarcă numai prin intermediul talentului lor, ci și prin intermediul eforturilor depuse, efort pe care creatorul este dispus să și-l asume și să îl facă pentru a găsi cea mai potrivită modalitate de exprimare. Scrierea creatoare este o disciplină din mediul gimnazial/liceal/universitar care ilustrează că scrierea poate fi asociată cu un talent nativ, cu o artă care poate fi perfecționată cu îndrumarea celor mai buni maeștri, profesorii.

Credem cu tărie că scrierea creatoare este o reală nevoie, creativitatea trebuie stimulată în societate, deoarece aceasta le asigură cetățenilor libertățile de bază. Odată cu captarea interesului pentru scrierea creatoare/storytelling, universitățile/colegiile/liceele ar fi bine să propună o abordare a acestora printr-o descătușare a scrierii. Din acest punct de vedere, accentul cade asupra educării elevilor/studentilor prin dezvoltarea gândirii divergente, a cunoașterii de sine, a inteligenței emoționale. Elementul care ne trimite dincolo de un simplu moft universitar și care stă la baza acestei necesități de studiere a scrierii creative este determinat de interesul crescut pentru transmiterea originală a mesajelor în condițiile accesului facil la informație și deci, la plagiat și la posibilitatea implicării oricărei persoane în mediul online.

Adaptată după sintagma englezească „academic writing”, scrierea academică prezintă pașii care stau la baza elaborării unei lucrări științifice. La o primă impresie, această denumire poate fi considerată oximoron, însă lexemul academic își are originea în Antichitate, în Akademia lui Platon, fiind denumirea Școlii de Filologie care avea activitatea desfășurată în grădina unui erou grec, Akademos.

Se știe că Platon disprețuia scrisul; acesta, din perspectiva sa, reprezentând fixarea unei informații fără caracter definitiv. Scrisul, în mediul universitar, are un caracter productiv și conferă flexibilitate în exprimare, integrând în compoziția sa și o corectitudine și claritate aparte. Prin depășirea barierelor, poate fi asociat cu o cursă în care se angrenează studenții respectivei specializări, orientați spre depășirea barierelor însușite deja. Trecerea de la reproductiv la productiv este considerată o barieră greu de depășit în spațiul educațional, indiferent de nivel, în care sunt de remarcat observațiile referitoare la lipsa abilităților studenților pentru scrierea academică, în special în elaborarea lucrării lor de finalizare a studiilor.

Creativitatea are ca produs final expresia ideii.

Ideile sunt libere să circule, dar exprimarea ideilor este un proces care se axează pe întreaga personalitate a unui individ, fiind percepută atât ca un proces, cât și ca o capacitate. O latură a personalității, o structură psihologică pusă în mișcare are ca rezultat produsul creativ. Acest produs poate reprezenta echivalentul unei teorii, al unei idei, invenții sau metode găsite prin intermediul creativității. Nivelul de creativitate poate fi dedus prin intermediul valorii autentice.

În ultimii ani, nu numai în mediul gimnazial și liceal, ci și în cel universitar se poate observa implementarea unor schimbări menite să orienteze tânărul spre gândire creatoare, spre analiză, spre interpretare. Însă, pentru a face acest lucru posibil, este nevoie și de persoane care asigură acest lucru în cadrul mediului universitar, persoane care dobândesc abilitatea de a face acest lucru și de a-l transmite mai departe. Pentru a înțelege mai mult mediul în care trăim, nu avem nevoie de o fragmentare a realității, ci de o gândire care permite captarea și înțelegerea întregii experiențe. Filologia, preocupată de înțelesuri, este deschisă schimbării și descoperirii sensului lumii în care trăim. Această înțelegere, după Hegel, are la bază munca, interacțiunea și limba. Modernitatea este prezentă la tot pasul, iar scrierea creatoare/storytellingul nu oferă anticipări, ci soluții pentru această interacțiune creatoare.

Piramida lui Freytag. Arcul narativ și rolul său în storytelling/scrierea scenariului/ playscreen. În 1863, Gustav Freytag, un scriitor german, în lucrarea sa *Structura dramatică* a susținut un model bazat pe teoria tragediei a lui Aristotel. Aceasta se numește acum „piramida lui Freytag”, și împarte o dramă/o poveste în cinci părți și oferă o funcție fiecărei părți.

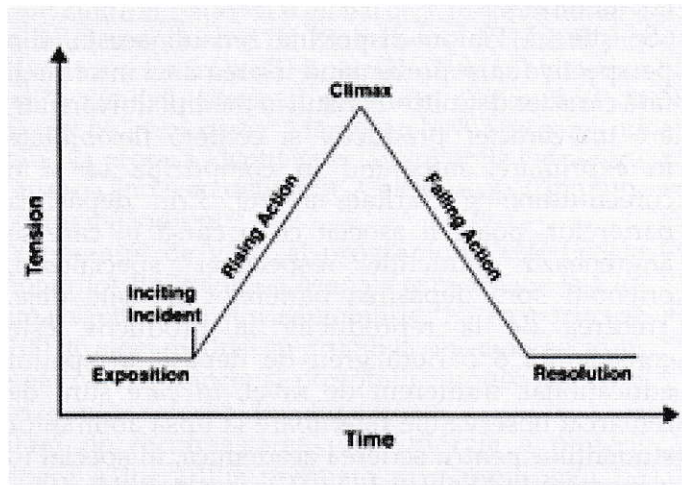


Figura numărul 1. Piramida lui Freytag

Cele cinci părți sunt: expunerea (inițial numită introducere), acțiunea ascendentă (ascensiune), punctul culminant/climax, acțiunea descendentă (revenire sau cădere), deznodământ (catastrofă).

Momentele arcului narativ sunt foarte importante într-o poveste. Încă din ciclul primar/gimnazial aflăm despre „momentele subiectului” unei opere narative. În cazul piramidei lui Freytag vorbim despre una dintre variantele complotului/plotului unei povești: secvența cauză-efect a evenimentelor. Într-o operă literară, film, poveste (com)plot este succesiunea evenimentelor în care fiecare îl afectează pe următorul prin principiul cauză și efect. În utilizarea obișnuită (de exemplu, un „complot de film”), poate însemna însă rezumat sau poveste, mai degrabă decât o secvență specifică cauză-efect.

Filosoful grec Aristotel a stabilit faptul că o poveste bine spusă consistă în înlănțuirea a trei părți distincte: 1. starea inițială/relativ (dez)echilbru, 2. elementul care declanșează schimbarea, 3. starea finală/alta decât la început.

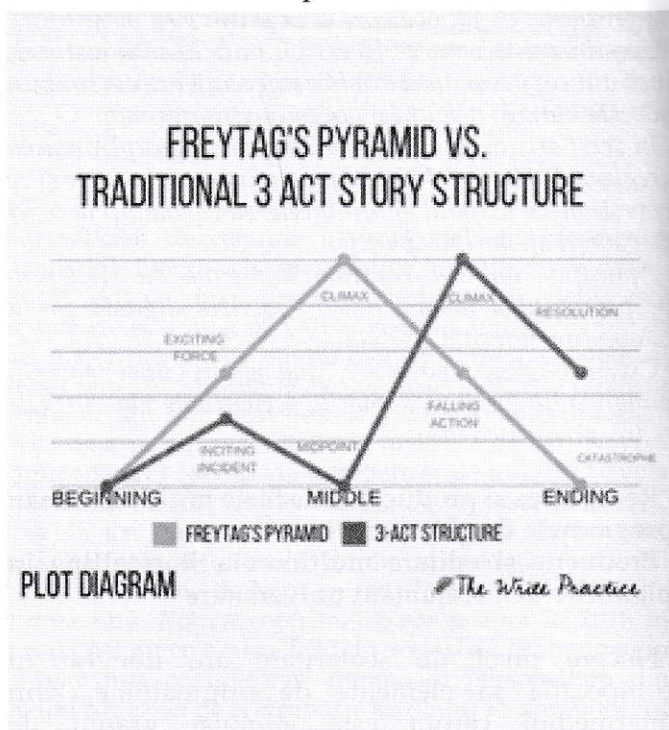


Fig. 2. Cele trei părți ale unei povești

Orice narațiune/poveste are o structură minimală care trebuie respectată pentru a putea exista ca poveste, cu o acțiune care avansează treptat, dinamica acțiunii fiind întreținută de dialogul caracterelor/al personajelor. Această dinamică este valabilă atât în limbajul oral, cât și în cel scris.

Starea inițială	Elementul care declanșează schimbarea	Starea finală/ alta decât cea de la început
Nefericire	Întâlnirea cu o femeie	Fericire
Furie	Reflecție	Acceptare
Anxietate	Implicare în relații sociale/ proiecte	Vindecare
Bucurie	Eșec într-un proiect	Tristețe
Disperare	Ajutor util	Speranță
Indecizie	Întâlnire cu un om providențial	Hotărâre finală
Frică	Războiul din Ucraina	Speranță
Amărăciune – generată de vestea de la știri/DigiTV că soldații ruși distrug magazine, case chiar, fură din ele alimente, sunt amenințatori la adresa civililor din Ucraina	Amintirea bunicii care îmi povestea în copilărie despre război, inclusiv despre soldații ruși care făceau prăpăd pe unde treceau: furau alimente, găini, porci, îi lăsau cu curțile goale pe oameni, căutau femei/ „barșina” chiar fete tinere pe care le violau.	Optimism generat de faptul că istoria doar se repetă, că au mai trăit și alții înaintea noastră asemenea momente, că oamenii au rezistat și au învins asemenea încercări, devenind poate mai buni, mai înțelegători, mai înțelepți după ce războiul se va termina.
Vină	Comunicare de stări/trăiri/emoții	Deculpabilizare
Iubire	Gelozie	Ură
Gelozie	Comunicare/ restructurare	Întărirea relației
Suspiciune	Indecizie	Despărțire
Rușine	Psihoterapie	Autoreglare/ vindecare
Îngrijorare	Izolare	Excludere din grup
Singurătate	Iubire/ implicare	Apartenență la un grup
Dezamăgire	Ajutorul primit de la un prieten	Recunoștință

Tabel nr. 1. Stări succesive în dinamica unei povești/ a unui storytelling

Percepția asupra unei persoane. Modelul lui Mehrabian. La baza modelului VASK pe care îl aplicăm cu studenții în crearea de scurte producții video stau două modele: modelul de învățare multimodală VARK (Fleming & Mills, 1992, pp. 140-141) combinând mai multe stiluri de învățare și modelul percepției asupra unei persoane al lui Mehrabian, psihologul american de origine armeană.

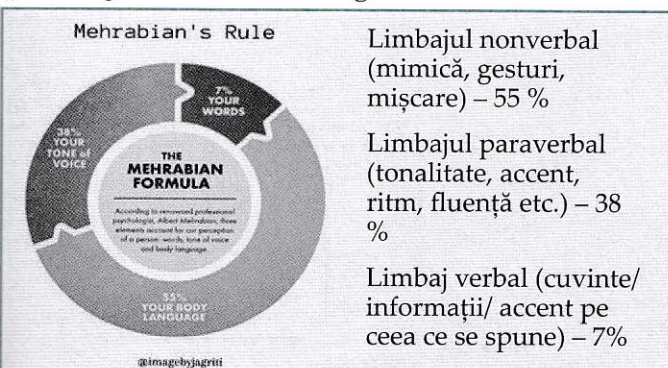


Figura nr. 3. Modelul lui Mehrabian vizând comunicarea de emoții și sentimente

Varianta în limba română a Chestionarului VARK: Cum învăț cel mai bine? (Standard VARK Questionnaire tradus în limba română în 2007 de Simona Elena Bernat; VARK for Younger People tradus în 2023 de Ecaterina Irina Manole) este disponibil la: <https://vark-learn.com/chestionarul-vark/>). Modelul VARK sugerează că există patru tipuri principale de receptare a informației/ percepție a persoanelor (Vizual, Auditiv, Citit/Scris, Kinestezic).

Concluziile acestor studii ne ajută să formulăm ipoteza că în scrierea unui scenariu/ a unei povești pentru storytelling majoritatea indiciilor care trimit la intențiile emoționale din spatele cuvintelor unui interlocutor sunt obținute prin metoda VASK pe care o vom descrie mai jos: din surse nonverbale și paraverbale ale comportamentului comunicațional (1), adică din cum se spune în primul rând. Tot din modelul lui Mehrabian este important să reținem ceea ce este valabil până astăzi, fie că este vorba despre comunicarea cotidiană, interpersonală și de grup, fie despre intriga/conflictul dintr-o poveste: atunci când două persoane ar trebui să evite/să

rezolve un conflict, nonverbalul adică vizualizarea comportamentului, a mișcării primează de fiecare dată, completat de paraverbal sau auditiv (2).

Producția de scurte filme. A transforma trei imagini într-o poveste

În continuarea ideii din subcapitolul anterior, pentru a crea o poveste/cadru pentru un scenariu de film/video vom integra în metoda VASK două modele de învățare: VARK (Neil Fleming, 1987)

și modelul „Narativ. Ce s-a întâmplat?/Ce vede camera?” (Murray Nossel, 2018).

În 2020 am descoperit modelul de storytelling „Narativ. Ce s-a întâmplat?/ Ce vede camera?”, un model de analiză/ interpretare și creare de storytelling/texte multimodale (Vizual/Auditiv/ Senzorial/Kinestezic). În consecință, cele două modele combinate au devenit modelul VASK pe care îl utilizez cu studenții la cursurile de Storytelling/ scriere creatoare/ creare de scenarii pentru scurte filme video:

Stilul de învățare VARK	VIZUAL (imagini/ filme/ diagrame)	AUDITIV (muzică/ dialog/ prelegeri/ discursuri orale)	READING/ WRITING/ CITIT/ SCRIS întocmirea listelor, citirea manualelor, luarea de notițe)	KINESTEZIC (mișcare, experimente, activități practice)
Metoda de creație/ construcție VASK	VIZUAL	AUDITIV	SENZORIAL/ G/ OLFACTIV/ TACTIL	KINESTEZIC
CAMERA DE FILMAT	Ce vede?	Ce aude?	Dialog exterior și interior/ limbaj verbal oral și/ sau scris/ descriere de senzații gustative/ olfactive/ senzoriale	Ce se mișcă? Cum se mișcă? Interacțiuni

Tabel nr. 2. Metoda VASK/Ce vede/audă camera?

Realizarea unui scurt video de trei minute a constituit produsul pentru evaluarea finală din cadrul unui curs de formare pe care l-am urmat în perioada ianuarie-martie 2021 la Universitatea din Stanford, curs care accentua ideea de a transforma trei imagini corespunzătoare celor trei stări/momente emoționale ale unei povești într-o poveste. Noi am primit ca model un film artistic, Jonathan Crow, profesorul nostru, fiind de profesie scenarist/regizor/producător de filme (Crow, Jonathan, *The Art of Storytelling. Make Short Video*, „Curs de formare profesională”, Stanford University Continuing Studies, ianuarie-martie 2020).

La cursurile/ seminarele de Creative digital writing/Scriere creatoare/ Storytelling din cadrul UMFST G.E. Palade din Târgu-Mureș al cărui titular sunt am folosit și alte teme de la cursul de formare profesională din cadrul Universității Cambridge (Johnson, Louise, *Blogging and creative writing for online audience*, Cambridge University Continuing Studies, online course, 6 January 2020-24 February 2020/Curs de formare profesională), dar și acest model online de trei imagini pentru crearea unei povești/ a unui scenariu de film după trei imagini (Story of 3 pictures):

Starea inițială:

Cine? nedumerire/confuzie/indecizie a personajului feminin/

Unde? Spațiul pare a fi subsolul/holul unui colegiu Sheridan (<https://www.sheridancollege.ca/>)





Starea intermediară/ Momentul care determină schimbarea:

Alegerea unuia dintre cele 3 tipuri de tomberoane pentru gunoi:

*negru/nereciclabile (plastic/ metal);
albastru/reciclabil/ anorganice/hârtie/ carton
verde/reciclabil/substanțe organic*



Starea intermediară/finală/Decizia:

Ce voi alege? Cum a ajuns o persoană/ un om/un bărbat să fie socotit un „gunoi”?

Între ele este o poveste/un scenariu diferit pentru fiecare student/o variantă creativă a poveștii metamorfozei relației dintre doi oameni.

Oare există o soluție de ultim moment pentru înțelegerea degradării unei persoane/ a relației dintre două persoane într-un asemenea hal încât să fie socotit gunoi?

Tabel nr. 3. Spune/scrie o poveste după 3 imagini/stări

Povestea aceasta s-a transformat apoi într-un documentar de aproximativ 4 minute realizat de o echipă de studenți despre problemele colectării selective a deșeurilor în România, în general, în municipiul Târgu-Mureș, cu deosebire.

Propria mea variantă de scenariu/film a fost o combinație și o adaptare a combinării capitolelor trei (descrierea jocului fetei de 10 ani) și șapte (redarea unui monolog interior al Rădiței, reflectând asupra dialogurilor ei

sterile și stereotipe cu mama, la telefon, ori pe skype), capitole din romanul *Fetița care se juca de-a Dumnezeu* de Dan Lungu, concluzia personajului principal, fetei, fiind: „Mama nu mai are față...”.

Mai jos redau câteva imagini/stări/momente semnificative din producția mea în limba engleză, *The Little Girl Who Played at Being God*, adaptare după romanul lui Dan Lungu, *Fetița care se juca de-a Dumnezeu*:



Starea inițială:

Cine? Ce? Tristețe/descumpănire a personajului principal feminin/ o fetiță de 10 ani

Unde? Pe blocul de câteva etaje jucându-se „De-a Dumnezeu”: toate lucrurile bune pe care le comandă, se împlinesc, mai puțin unul. „De ce nu mai vine mama odată acasă din Italia?”

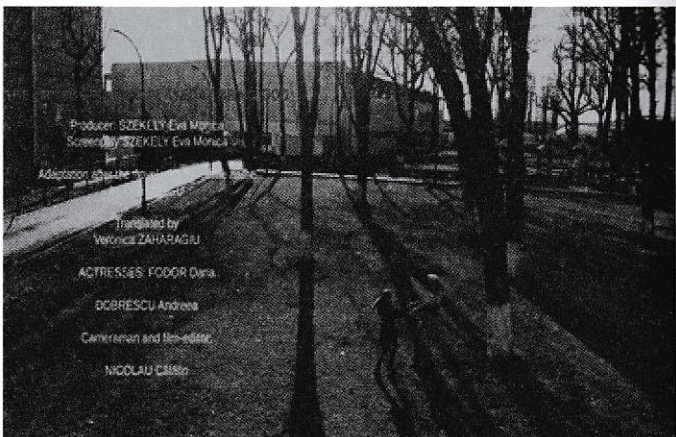
Starea intermediară/ Momentul care determină schimbarea:

Mama nu apare în carne și oase, dar prin telepatie, simte că Rădița are nevoie de ea... Primește un telefon de la mama ei plecată în Italia să muncească pentru a trimite bani acasă pentru apartament. Mama trimite pachete cu dulciuri, rochițe, ciorapi, pantofi.... dar...

Starea intermediară/ finală/ Decizia:

Ce voi alege? Cum au ajuns o fetiță de 10 ani/o mamă să fie despărțite de mii de km?
Între ele este o poveste/ un scenariu/ o variantă creativă a poveștii metamorfozei relației dintre doi oameni: mamă și fiică.

Oare există o soluție de ultim moment pentru înțelegerea și repararea degradării relației dintre două persoane, mamă și fiică? O degradare într-un asemenea hal încât „mama nu mai are față” și ele se mai întâlnesc doar în jocuri din vis?



Tabel nr. 4. Imagini/stări/momente ale producției proprii

Am sugerat studenților o documentare pe tema emigrării părinților și implicarea în proiectele ONG-ului „Salvați copiii” din Târgu Mureș, proiecte prin care se oferă sprijin copiilor rămași singuri/ cu bunicii acasă. Dar asta este deja o altă poveste care se va transforma la anul într-un film documentar, la un nou an, cu un nou proiect.

În loc de concluzii. De la carte la festivaluri (inter)naționale de booktrailer și scenariu/ filme scurte/ producții video

„Cui prodest?/Cui îi folosește acest studiu?”

Dacă până acum nu am reușit măcar să sugerez, acum voi răspunde explicit la această întrebare și voi atinge eficiența creativă și, în același timp, finalitatea creatoare în produse a unor asemenea practici și cursuri, atât în curriculumul de opțional al învățământului gimnazial/liceal, cât și al celui universitar. Atât pentru elevii de nivel gimnazial și liceal, cât și pentru studenți există festivaluri naționale și internaționale de creare de scurte filme/producții video, premiate chiar consistent unele, dintre care voi reda în tabelul de mai jos numele și linkuri ale celor mai cunoscute:

Cel mai cunoscut festival pentru elevi este BOOVIE ajuns anul acesta la a zecea ediție.
Boovie® festival concurs de book-trailere

Organizare: prof. Carmen ION, carmen@boovie.ro
Colegiul Național Pedagogic Spiru Haret Focșani,
Asociația Grow Up Project Focșani.

Detalii organizare/loc/timp: Elevii participă în echipe alcătuite din 6-11 membri, sub coordonarea unui profesor sau doi.

Concursul își propune, potrivit organizatorilor, să reducă analfabetismul funcțional, stimulând interesul elevilor de gimnaziu și liceu pentru lectura conștientă. Acest obiectiv este atins prin realizarea de book-trailere de înaltă calitate, atât din punct de vedere artistic, cât și tehnic.

Canalul oficial este: <https://www.youtube.com/c/booviefestival>

Alte linkuri ale unor festivaluri de filme pentru elevi și studenți:

<https://snsa.ro/concurs-de-filme-de-scurt-metraj-romania-fara-coruptie/>

<https://www.ugal.ro/anunturi/stiri-si-evenimente/8261-concurs-de-filme-de-scurt-metraj-cu-premii-in-valoare-totala-de-2000-de-euro>

Organizator: Universitatea București/ Facultatea de Științe Politice și Administrative

Festivalurile-concurs de booktrailere sau de realizare de filme/scurte producții video oferă participanților, elevi și/sau studenți, o formă de instruire bazată pe dezvoltare personală și mijloace nonformale: citire conștientă, trailer, actorie, scriere creativă, montare-editare film, cinematografie, spot publicitar. Din lista de romane oferite de organizatori și/sau teme cerute de organizatori/alese de producători fiecare echipă după citirea romanului ales, respectiv după o documentare detaliată realizează scenariul unui trailer de maxim 3.30 min- 4 minute. În acest scop, ei colaborează, interpretează, regizează și filmează, apoi montează și editează trailerul cărții alese, în condițiile specificate în Regulament.

Produsul final este exclusiv rezultatul muncii creative și colaborative a elevilor, așa încât cred că a fost/ este mai mult decât evidentă pledoaria mea pentru asemenea activități/ cursuri/opționale eficiente din punctul de vedere al creativității combinatorice dintre lectură, scriere creatoare și interpretarea/viziunea regizorală și scenică autentică.

Bibliografie

- Crow, J., *The Art of Storytelling. Make Short Video*, „Curs de formare profesională”, Stanford University Continuing Studies, ianuarie-martie 2020.
Curran Bernard, S. (2011). *Documentary Storytelling. Creative Nonfiction on Screen*, Third Edition, Focal Press New York and London.
Johnson, Louise, *Blogging and creative writing for online*

audience, Cambridge University Continuing Studies, online course, 6 January 2020-4 March 2020/Curs de formare profesională

Nossel, Murray, (2018). *Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri*, București, Editura Publica.
Sălcudean, I. N., Stănescu, E. T., (2014). *Manual de scriere creativă*, Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană.

Surse online

https://www.researchgate.net/figure/Freytags-pyramid-also-known-as-the-dramatic-arc-showing-a-five-part-story_fig1_326720118, accesat 20.06.2022, h. 19.33
<https://www.videomaker.com/article/f04/17174-dramatic-structure-story-arc-freytags-pyramid/>, accesat 21.06.2022, h. 19.43
<https://www.facebook.com/104150828046451/photos/a.167077678420432/247811230347076/?type=3>, accesat 02.05.2022, h. 13.33
<https://www.verywellmind.com/vark-learning-styles-2795156>, accesat în data de 03 mai 2022, h. 13.33
<https://piximus.net/others/three-pictures-that-tell-a-simple-story>, accesat 21.06.2022, h. 15.33
în Buletinul Științific XXII al Universității Tehnice din Cluj-Napoca, DPPD, mai multe date vă rog să luați de pe site-ul: <https://dspp.utcluj.ro/files/Publicatii/Buleti%20Stiintific%20XXII.pdf>
Buletinul Științific XXII al Universității Tehnice din Cluj-Napoca, DPPD, mai multe date vă rog să luați de pe site-ul: <https://dspp.utcluj.ro/files/Publicatii/Buleti%20Stiintific%20XXII.pdf>

Szekely Eva Monica, Assoc PhD, Prof. predă la Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie G.E. Palade din Târgu Mureș.